

Mezinárodní online conference 26.–27. 5. 2021



Theatre Audiences
The Crucial ASSET
V hlavní roli publikum!

Dvě odpoledne prezentací, diskusí, praktických návodů a interaktivního programu věnovaného evropskému divadelnímu publiku

Pro plný přístup k programu se registrujte zde: <https://cutt.ly/bbKAAQH>

Audience Segmentation System in European Theatres (ASSET) je mezinárodní projekt podpořený programem Kreativní Evropa. Zaměřuje se na rozvoj kapacit divadel v oblasti výzkumu a práce s publikem. Závěrečnou konferenci organizuje Katedra produkce DAMU ve spolupráci s Institutem umění - Divadelním ústavem a partnery z pěti evropských zemí.

13:00 - 13:10

Uvítání publika Zahájení konference

13:10 - 14:00

Co je ASSET? Prezentace cílů, metodologie a závěrů projektu

Během prvního bloku konference představíme genezi a výsledky výzkumu divadelního publika v Praze, Záhřebu, Helsinkách, Vídni a Sofii. Nastíníme také postupy použité při segmentaci publika ve dvaceti zapojených divadlech v těchto evropských metropolích.

14:10 - 15:20

Divácké segmenty a regionální specifika

Prezentace metody segmentace divadelního publika a výsledků výzkumu v jednotlivých zemích

Experti britské The Audience Agency představí nový model segmentace divadelního publika na základě obsahových preferencí, který v rámci projektu vznikl. Podrobně přiblíží možnosti využití tohoto modelu v provozu divadel, při komunikaci s diváky a v rámci aktivit rozvoje publika. Každý z partnerů projektu následně představí specifika publika ve své zemi.

15:30 - 16:45

Fakta v kulturní politice Panelová diskuze

Panelová diskuze se zaměří na dostupnost dat o publika na regionální i národní úrovni. Jaká data vlastně máme a nakolik je dokážeme využít? Jak nejlépe reagovat na potřeby veřejnosti a jak vyvážit dostupnost kultury ve velkých centrech a mimo ně? Co nám říkají data o budoucnosti živého umění ve vztahu ke kreativnímu digitálnímu obsahu? O těchto a dalších otázkách bude diskutovat mezinárodní panel složený ze zástupců veřejné správy a expertů.

19:30 - 21:00

ASSET Watch Party Sdílený kulturní program

(pouze pro registrované)

Společné sledování představení jednoho z divadel zapojených v projektu ASSET. Více info brzy!

13:00 - 14:30

Víc než průměr Workshop segmentace publika

(pouze pro registrované)

Jonathan Goodacre a Daniel Cowley ze společnosti Audience Agency provedou účastníky workshopu podstatou a detaily metody segmentace divadelního publika. Workshop bude interaktivní a účastníci budou mít možnost sdílet své zkušenosti a postřehy a zamyslet se nad konkrétními potřebami vlastní organizace i plány do budoucna.

13:00 - 14:30

Setkání projektových partnerů a divadel

Uzavřená paralelní pracovní skupina projektových partnerů a zástupců divadel zapojených do projektu ASSET.

14:45 - 15:45

Evropská noc divadel – Kam dál? Moderovaná diskuze

Konference vyvrcholí diskusí o projektu Evropská noc divadel, ve které se zaměříme na to, jak prohloubit kooperaci mezi organizátory nocí divadel v jednotlivých zemích skrze společné programy a komunikaci s publikem. Věnovat se budeme i dalším možnostem financování z mezinárodních zdrojů. Setkání naváže na závěry sympozia “Theatre Night in Europe and Audience Development Activities in Performing Arts 2019” uskutečněného v začátcích projektu ASSET v Záhřebu, kolébce Evropské noci divadel.

15:45 - 16:00

Nashledanou v hledišti! Shrnutí závěrů konference a rozloučení

Kde se potkáme a jak se registrovat?

Program prvního dne bude vysílán živě na platformě YouTube a přístupný bez nutnosti registrace. Dobrovolná **registrace** ale účastníkům přinese řadu výhod:

přístup do události na platformě **Zoom**, kde bude program **tlumočen do češtiny**

možnost zúčastnit se **druhého, pracovního dne konference**

přístup k video-obsahu poskytnutého divadly, která jsou součástí projektu ASSET

možnost zúčastnit se **ASSET Watch Party!**

Registrovat se můžete v online formuláři: <https://cutt.ly/bbKAAQH>.

Formulář je v angličtině, v případě že budete potřebovat s vyplněním pomoci pište na mail info@asset4arts.eu.

Podporovatelé



Kreativní
Evropa



MINISTERSTVO
KULTURY



ENCATC

Partneři



the audience agency



Metropolia
University of Applied Sciences



Mediální partneři



TANEČNÍ
AKTUALITY