A vintage-style microphone with a silver mesh grille is positioned on a desk. In the background, there are several books, a lamp with a pink shade, and a framed picture. The scene is lit with warm, soft light.

Postoje veřejnosti ke koncesionářským poplatkům a vnímání veřejnoprávních médií

Závěrečná zpráva z kvantitativního průzkumu pro ČRo a ČT
červen 2020

Parametry výzkumu

Cíl výzkumu

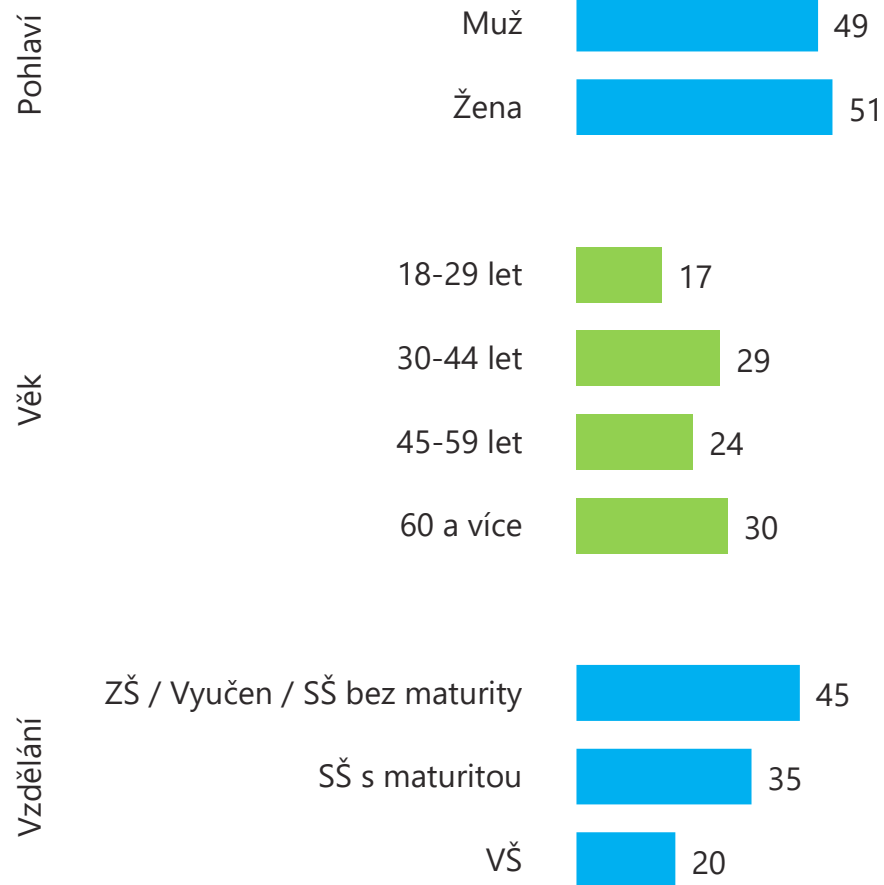
- Zjistit vnímání veřejnoprávních institucí a jejich role ve společnosti
- Zjistit hodnocení činnosti veřejnoprávních institucí v době pandemie
- Zjistit celkové vnímání rozhlasových a televizních poplatků
- Zjistit případný dopad poplatků na rodinné rozpočty, zejména u osob z nižších sociálně ekonomických skupin

Cílová skupina

- Obecná populace České republiky ve věku 18+
- Reprezentativně dle pohlaví, věku, vzdělání, regionu, velikosti místa bydliště

Detaily terénního šetření

- Metodika: kombinace CATI dotazování
- Počet realizovaných rozhovorů: 2 002
- Termín sběru dat: 29. 5. - 3. 6. 2020
- Výběr: kvótní
- Data: vážená



Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]

Summary

Vnímání veřejnoprávních médií:

- **Česká televize i Český rozhlas jsou důležitými informačními zdroji** o dění doma i ve světě. **ČT hodnotí jako důležitý zdroj 7 z 10 diváků** a **ČRo téměř polovina posluchačů rádií (47 %)**. Komerční rádia takto hodnotí 1/3 posluchačů.
- **České televizi důvěřují tři čtvrtiny (74 %) obyvatel České republiky. Hned druhý v pořadí je Český rozhlas, kterému důvěřuje 54 % občanů.** *Výsledek ovlivňuje zhruba čtvrtinový podíl těch, kteří se k důvěryhodnosti ČRo nedokáží vyjádřit, protože jej neposlouchají.*
- **Náhled občanů na veřejnoprávní roli ČT a ČRo je velmi pozitivní** – jednoznačně převládá podpora jejich aktivitám i zaměření (zpravodajské pokrytí velkých událostí, sportovní událostí, děti a mládež, role pro demokracii, vyváženost a objektivita...).

Veřejnoprávní média v době pandemie

- **Hlavním zdrojem informací pro veřejnost v době pandemie jsou ČT a zpravodajské servery (pro 2/5 a 1/3 občanů).** ČRo je pak v pořadí **4. nejdůležitějším zdrojem** (hlavním pro 5 % občanů).
- **Informačně - vzdělávací aktivity ČRo v době pandemie jsou hodnoceny průměrnou známkou „2“.** Nejlépe je hodnocena aktuálnost, důvěryhodnost a poradenství, vysoko je také ceněno dodání informací o dění v zahraničí.
- Podobně také na **ČT lidé oceňují aktuálnost a rychlost informací** a poradenství, navíc ale také **vyzdvihují odborný výklad a analýzy situace. Průměrná známka vysílání ČT je také 2.**



Summary

Koncesionářské poplatky:

- **Současná výše rozhlasových poplatků nepřípadá 84 % poplatníků vysoká** (58 % ji považuje za přiměřenou a 26 % za nízkou). **Nejméně vadí lidem starším 60 let.** Z hlediska výše příjmů nejsou ve vnímání výše poplatků žádné větší rozdíly. **U televizních poplatků jsou výsledky podobné. 81 % populace nevidí televizní poplatky jako vysoké** (61 % je považuje za přiměřené, 20 % za nízké). V nízkopříjmových domácnostech mají lidé častěji tendenci považovat televizní poplatky za přiměřené.
- **Drobné navýšení koncesionářských poplatků by nemělo žádný vliv na rodinné výdaje 3/4 domácností** (deklarace i u 69 % penzistů). **2/3 dotázaných si myslí, že navýšení koncesionářských měsíčních poplatků o 15 Kč pro Českou televizi a 5 Kč pro Český rozhlas by odpovídalo rozšiřující se nabídce programů České televize a Českého rozhlasu v uplynulých 10 letech.**
- **Rovněž 3/5 mají za to, že přechod na financování VPM ze státního rozpočtu by znamenal významné omezení jejich nezávislosti.** Podle 4/5 občanů by měly být nadále garantovány nezávislost a vysílání VPM - stejně jako v dalších evropských zemích - právě koncesionářskými poplatky.
- **Rozhodování o výši poplatků by mělo nadále příslušet PS PČR (43 %), od výše inflace by se měly odvíjet podle 19 % a 18 % by je zrušilo výměnou za příjmy z reklamy pro VPM.**
- **Reálnou výši rozhlasových poplatků (45 Kč) přesně uvedla necelá čtvrtina (23 %) dotázaných plátců, výši poplatků za televizní vysílání pak o něco více než pětina (22 %).**

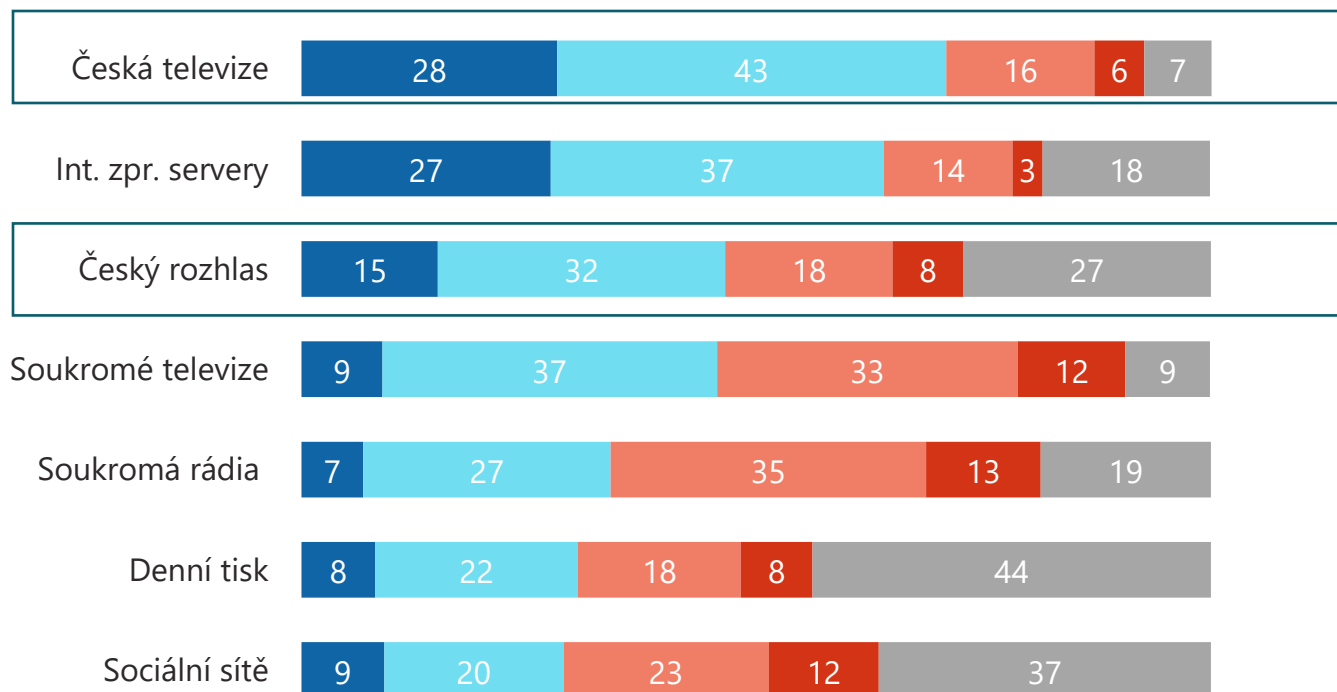




Média jako zdroj informací

Veřejnoprávní média důležitým zdrojem informací

■ Zásadním ■ Spíše důležitým ■ Spíše nedůležitým ■ Zcela nedůležitým ■ Žádným



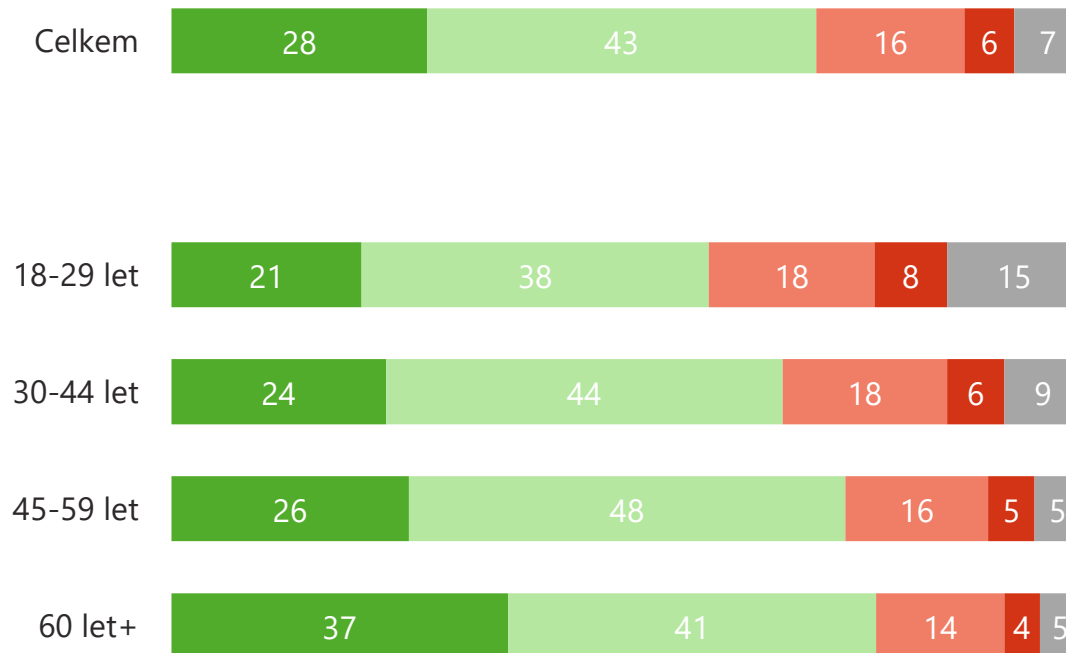
- Za nejdůležitější zdroj informací je považována ČT. Následují internetová zpravodajství a Český rozhlas

4. Jak důležitým zdrojem informací o dění doma i ve světě jsou pro Vás následující média?
Respondenti, kteří sledují televizi (1867) nebo poslouchají rádio (1662), n=1962 [údaje v %]



ČT za důležitý zdroj informací považují častěji lidé nad 45 let

■ Zásadním ■ Spíše důležitým ■ Spíše nedůležitým ■ Zcela nedůležitým ■ Žádným



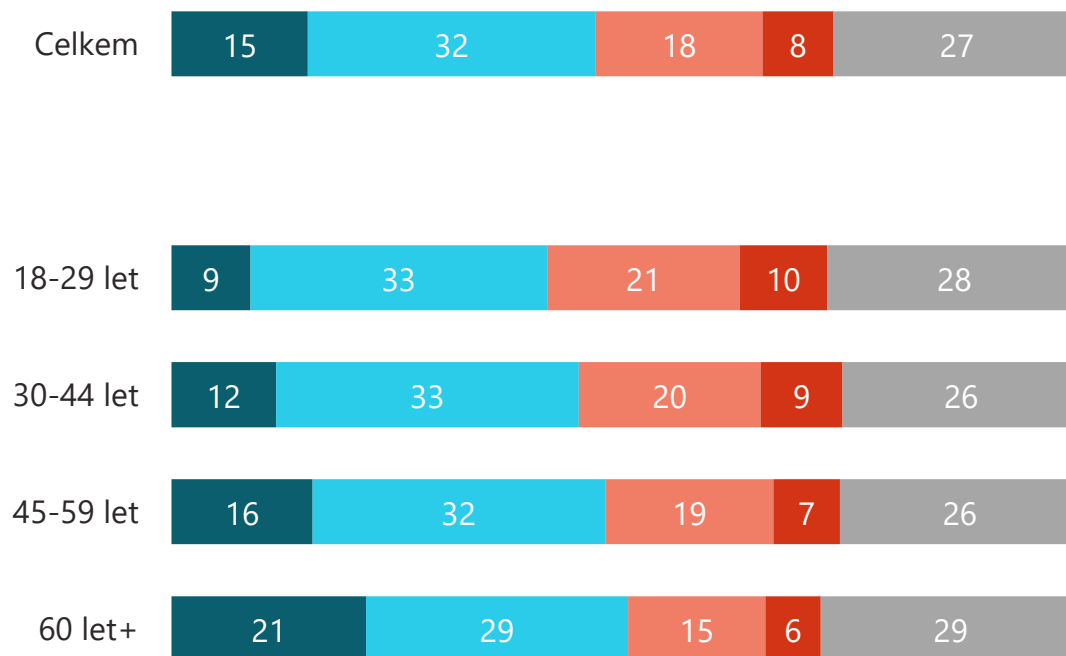
- **ČT je nejčastěji považována za důležitý zdroj informací.** Zajímavé je, že se její důležitost zvyšuje úměrně s věkem respondentů – jako důležitý zdroj informací ji označily čtyři pětiny diváků ve věku 60+

4. Jak důležitým zdrojem informací o dění doma i ve světě jsou pro Vás následující média?
Respondenti, kteří sledují televizi, n=1867 [údaje v %]



ČRo považují za důležitější zdroj informací více starší ročníky

■ Zásadním ■ Spíše důležitým ■ Spíše nedůležitým ■ Zcela nedůležitým ■ Žádným



- ČRo se v důležitosti jako zdroj informací umístil na třetím místě. I tady je podíl důležitosti vyšší u starších posluchačů

4. Jak důležitým zdrojem informací o dění doma i ve světě jsou pro Vás následující média?
Respondenti, kteří poslouchají rádio, n=1662 [údaje v %]



A vintage silver microphone with a mesh grille is positioned on a desk. In the background, there are several books, a keyboard, and a framed picture. The scene is lit with warm, soft light, creating a nostalgic atmosphere.

Postoj k veřejnoprávním médiím

VPM by měla nabízet zpravodajství i sportovní akce

■ Určitě souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Určitě nesouhlasím ■ Nevím



- Veřejnoprávní média mají vysokou informační hodnotu. Lidé se domnívají, že by nadále měla nabízet zpravodajské události i přenosy sportovních akcí, včetně těch velkých jako např. olympiáda
- Jejich role v demokracii je čtyřmi pětinami populace hodnocena jako nezastupitelná a to nezávisle na věku či pohlaví
- 7 z 10 osob je navíc přesvědčeno, že informace, které VPM poskytují jsou objektivní, vyvážené a ověřené

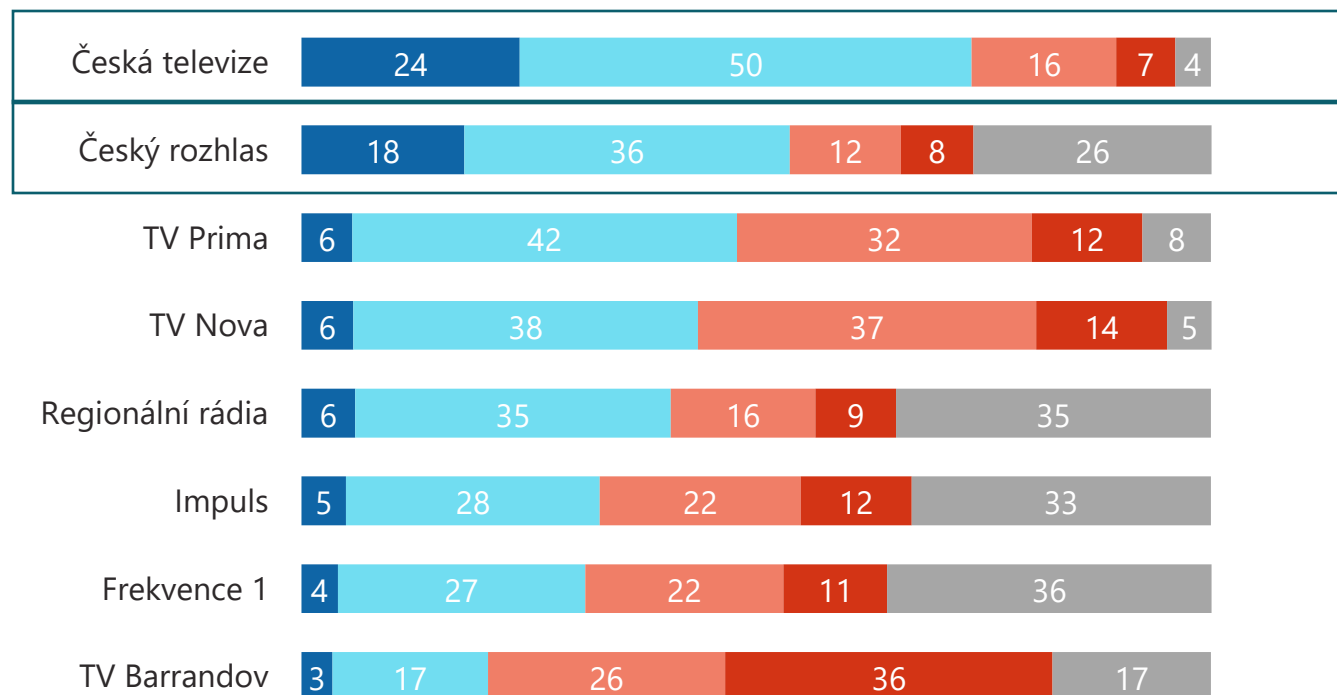
8. Nyní Vám předložíme několik výroků týkajících se médií. U každého řekněte, do jaké míry s ním souhlasíte nebo naopak nesouhlasíte.

Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



Největší důvěru vzbuzuje Česká televize a Český rozhlas

■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím



- České televizi důvěřují více lidé ve věkové kategorii 30-44 let a osoby s vysokoškolským vzděláním
- ČRo vzbuzuje častěji důvěru u mužů a mírně častěji také u věkové kategorie 30-44 let

6. Důvěřujete následujícím médiím?

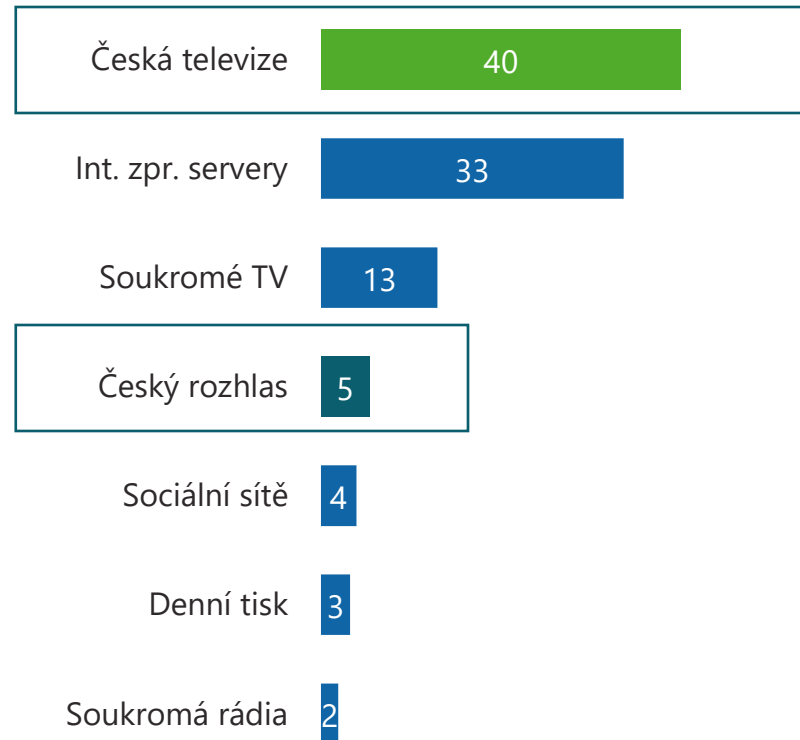
Respondenti, kteří sledují televizi nebo poslouchají rádio, n=1962 [údaje v %]



A vintage microphone with a silver mesh grille is positioned on a desk. In the background, there are several books, a lamp with a pink and white patterned shade, and a framed picture. The scene is lit with warm, soft light.

Veřejnoprávní média v čase pandemie

Nejčastější zdroj informací v čase pandemie



9. Odkud jste v uplynulých měsících nejčastěji čerpal(a) informace týkající se vývoje koronavirové pandemie?
Respondenti, kteří sledují televizi nebo poslouchají rádio, n=1962 [údaje v %]





Vysílání ČT je aktuální, odborné a plní vzdělávací funkci



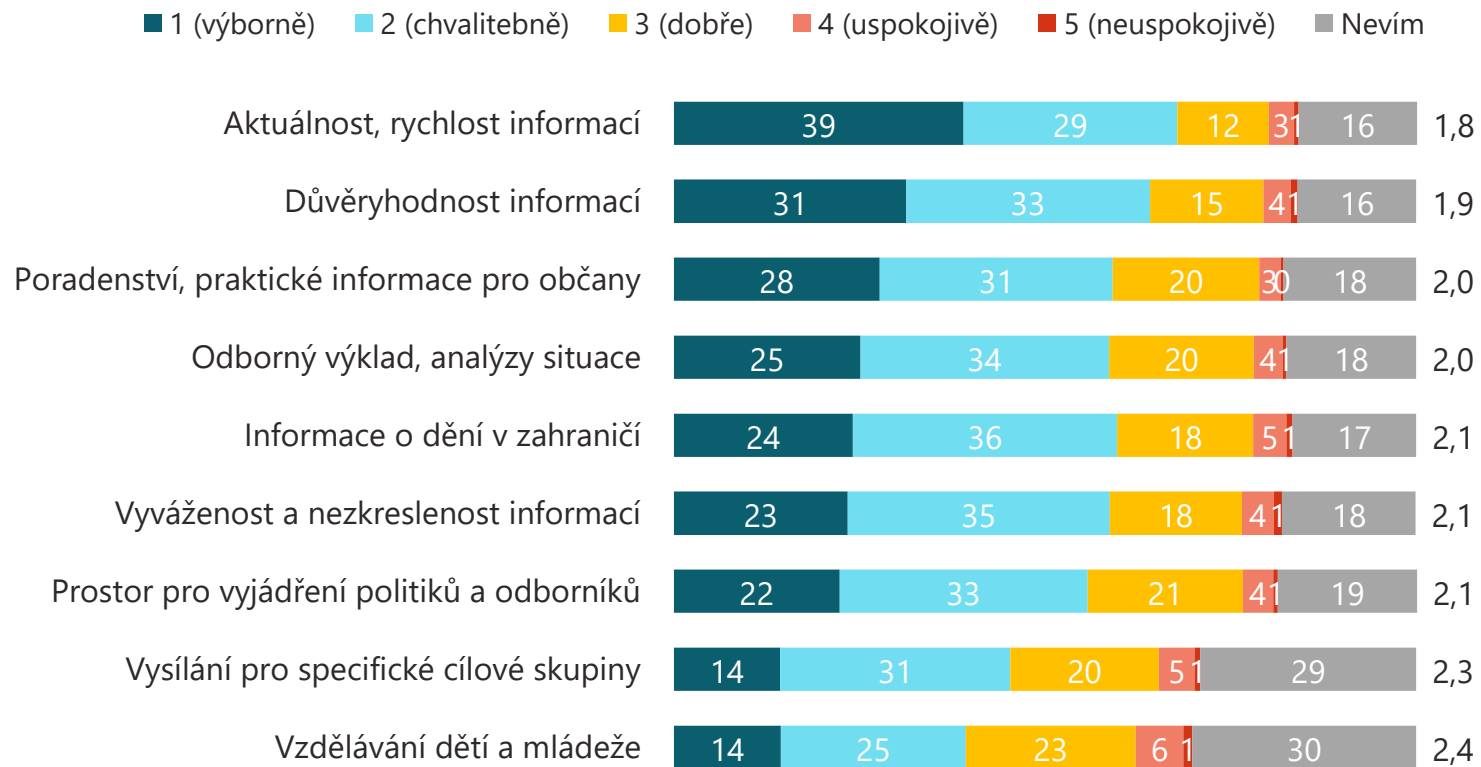
- Diváci české televize ohodnotili vysílání ČT jako aktuální a odborné

9a. Ohodnotte vysílání České televize v době koronavirových omezení z následujících hledisek.
Diváci České televize, n=1721 [údaje v %]





Vysílání ČRo je aktuální, rychlé a důvěryhodné



- Podle posluchačů Českého rozhlasu, bylo vysílání ČRo v průběhu pandemie aktuální. Velmi dobře je také hodnocena důvěryhodnost informací (průměr 1,8).

9b. Ohodnotte vysílání Českého rozhlasu v době koronavirových omezení z následujících hledisek.
Posluchači Českého rozhlasu, n=1137 [údaje v %]

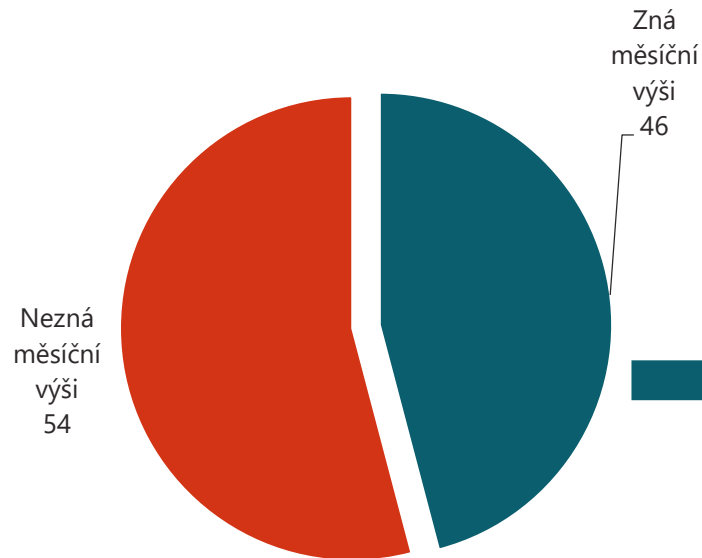


A vintage microphone with a silver mesh grille is positioned on a desk. In the background, there are several books, a lamp with a pink and white patterned shade, and a framed picture. The scene is lit with warm, soft light.

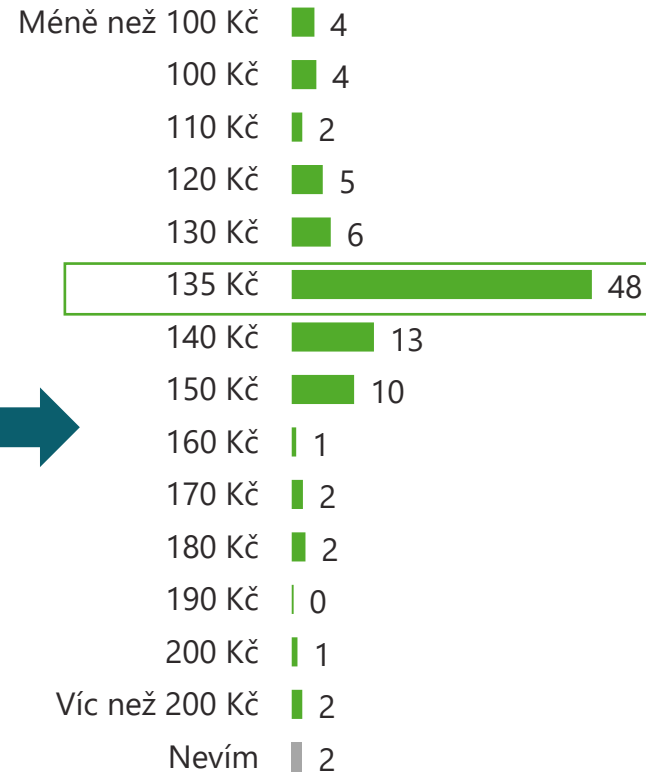
Koncesionářské poplatky

Přesnou výši poplatků zná cca pětina populace

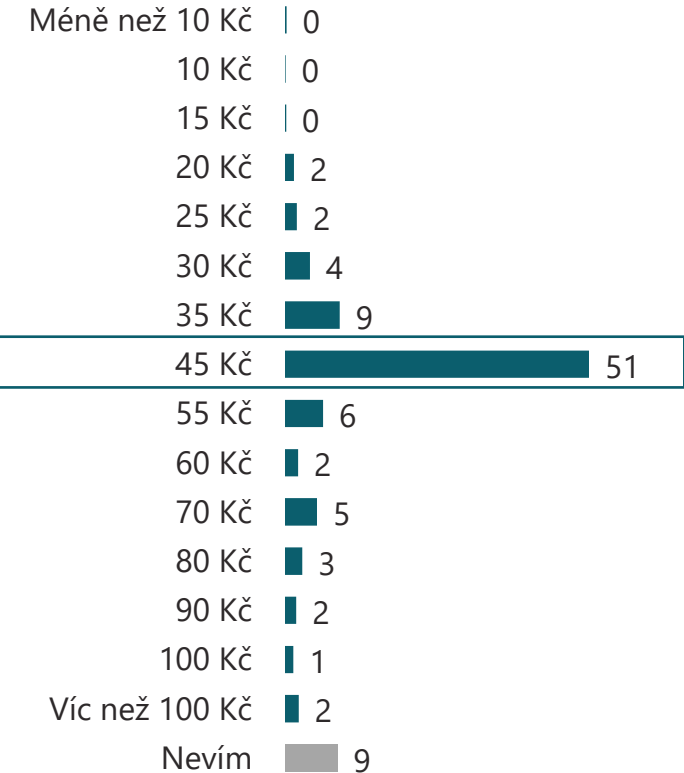
Zná současnou výši poplatků (deklarace)



Televizní poplatky



Rozhlasové poplatky

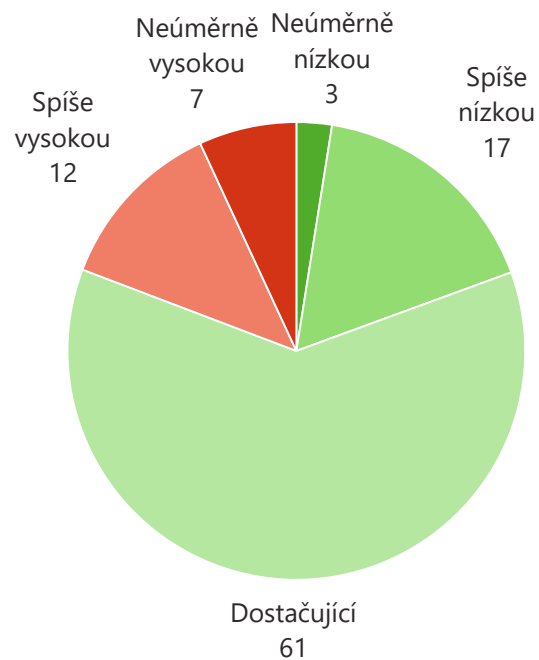


11. Víte, jaká je současná měsíční výše televizních a rozhlasových (koncesionářských) poplatků?
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]

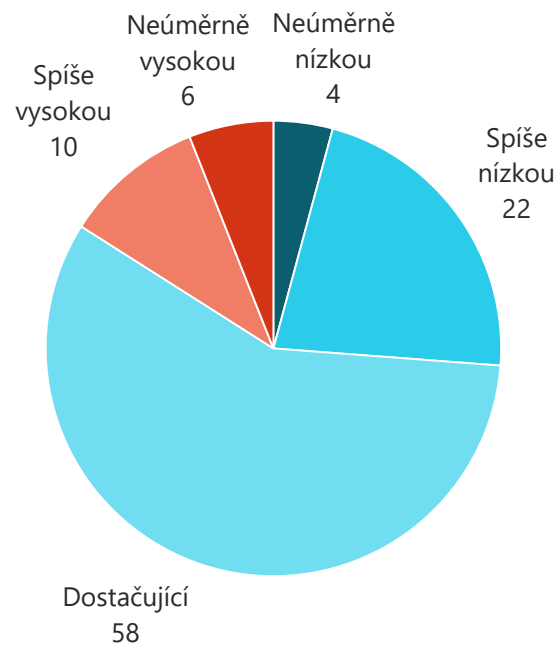
12a. Kolik korun je současná měsíční výše televizních poplatků?
12b. Kolik korun je současná měsíční výše rozhlasových poplatků?
Respondenti, kteří znají výši koncesionářských poplatků, n=918 [údaje v %]

Současná výše poplatků připadá nízká nebo adekvátní čtyřem pětinaám poplatníků

Televizní poplatky



Rozhlasové poplatky



- **Většina respondentů pak vnímá oba poplatky za adekvátní.**

13a. Současná výše televizního poplatku je 135 Kč, považujete částku za:
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]

13b. Současná výše rozhlasového poplatku je 45 Kč, považujete částku za:
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



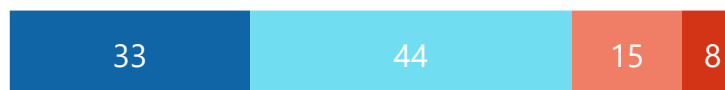
S koncesionářskými poplatky souhlasí 4/5 občanů

■ Určitě souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Určitě nesouhlasím

V celé řadě evropských zemí jsou nezávislost a vysílání veřejnoprávních médií zajišťovány koncesionářskými poplatky a mělo by to tak zůstat i u nás.



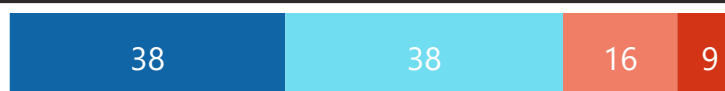
Koncesionářské poplatky umožňují vznik takových pořadů, které by v komerčním prostředí nikdy nevznikly (dokumenty, dětská tvorba, pořady pro seniory, pokrytí menšinových sportů, kvalitní filmy apod.).



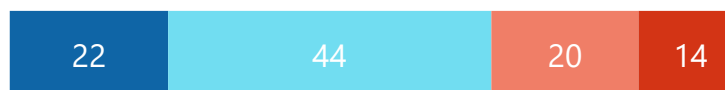
Pokud se v programu České televize a Českého rozhlasu výrazně navýší objem reklamy, budu to vnímat jako citlivé narušení stávající kvality vysílání



Drobné navýšení koncesionářských poplatků by nemělo žádný vliv na naše rodinné výdaje.



Navýšení koncesionářských měsíčních poplatků o 15 Kč pro Českou televizi a 5 Kč pro Český rozhlas by odpovídalo rozšiřující se nabídce programů



- **S koncesionářskými poplatky u nás souhlasí 79 % populace a to bez výrazných rozdílů napříč sociodemografickými kategoriemi**
- Jejich největší pozitivum představuje vznik různých speciálních pořadů jako dokumenty, dětská tvorba apod.
- **Drobné navýšení poplatků by pro tři čtvrtiny populace nemělo vliv na rodinné výdaje**
- U rodin z nízkými příjmy je výše poplatků důležitější, přesto dvě třetiny z nich uvádějí, že by na ně drobné zvýšení vliv mít nemělo
- S adekvátností navýšení souhlasí 2/3 občanů.

14. Výše televizních a rozhlasových poplatků zůstává stejná již více než 10 let, a to u České televize od roku 2008 a u Českého rozhlasu od roku 2005. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s následujícími výroky?
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



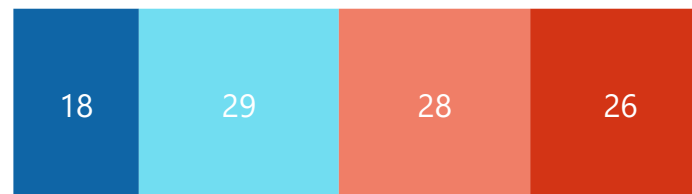
Financování ze státního rozpočtu by znamenalo omezení nezávislosti ČT a ČRo podle 3/5 občanů

■ Určitě souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Určitě nesouhlasím

Pokud budou Česká televize a Český rozhlas financovány přímo ze státního rozpočtu, bude to znamenat omezení jejich nezávislosti.



Televizní a rozhlasové poplatky by měli platit i ti, co televizi a rozhlas nemají, protože vysílání je běžně dostupné i na internetu

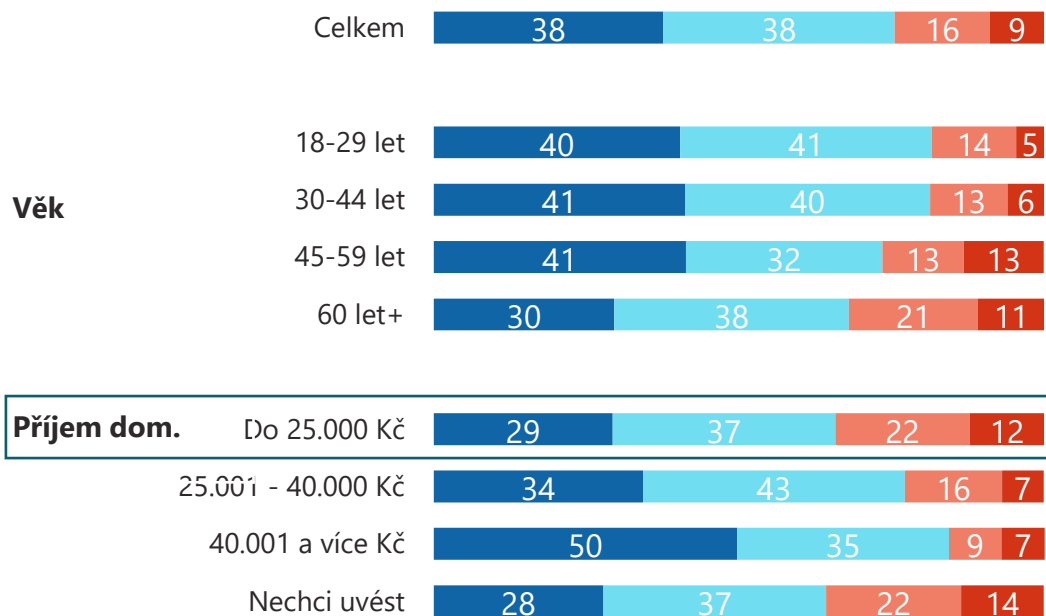


14. Výše televizních a rozhlasových poplatků zůstává stejná již více než 10 let, a to u České televize od roku 2008 a u Českého rozhlasu od roku 2005. Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s následujícími výroky?
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]

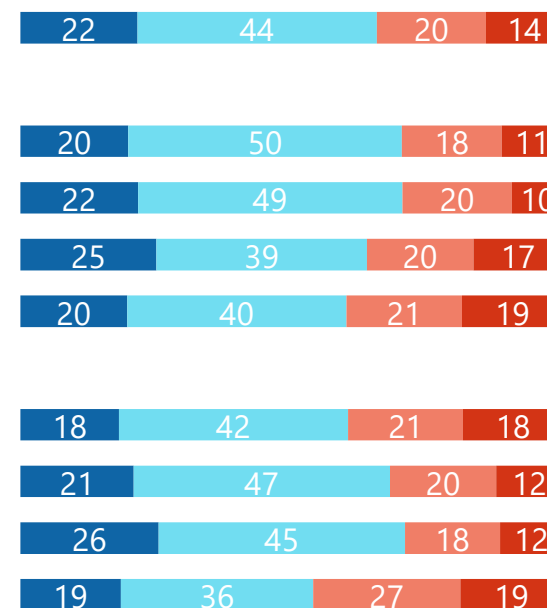


Drobné navýšení poplatků by nemělo žádný dopad na výdaje 3/4 občanů

Drobné navýšení koncesionářských poplatků by nemělo žádný vliv na naše rodinné výdaje



Navýšení koncesionářských měsíčních poplatků o 15 Kč pro ČT a 5 Kč pro ČRo by odpovídalo rozšiřující se nabídce programů



■ Určitě souhlasím

■ Spíše souhlasím

■ Spíše nesouhlasím

■ Určitě nesouhlasím

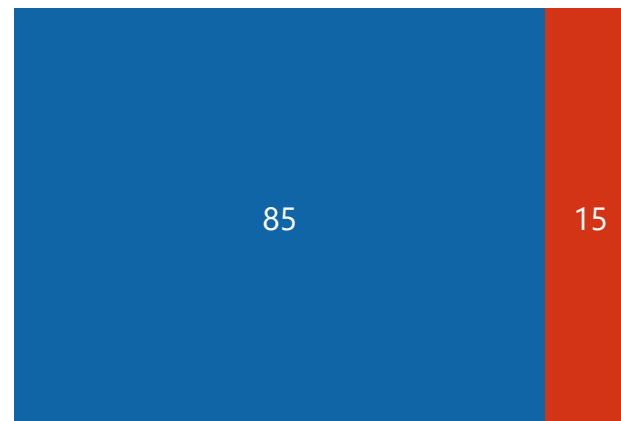


Poplatky lidé platit budou, protože chtějí využívat veřejnoprávní média

■ Ano

■ Ne

Televizní a rozhlasové poplatky budou platit bez ohledu na jejich případné drobné navýšení, protože chci nadále sledovat a poslouchat vysílání ČT a ČRo

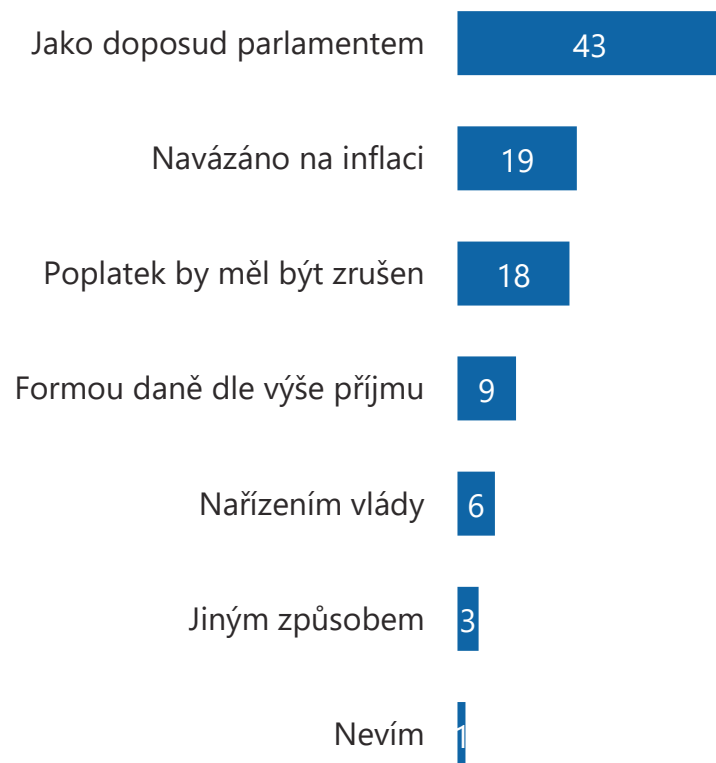


15. Když zvážíte všechny okolnosti existence televizních a rozhlasových poplatků, jak vystihují následující možnosti Váš postoj k nim?

Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



Výše poplatků by měla být určována parlamentem



- Pokud by se poplatky měly zvedat, nejvíce respondentů by zachovalo nynější způsob
- Navázání na inflaci pak preferují spíše muži a lidé s vyšším vzděláním
- Zrušení poplatku výměnou za financování z příjmů z reklamy by u VPM preferovalo 18 % dotázaných

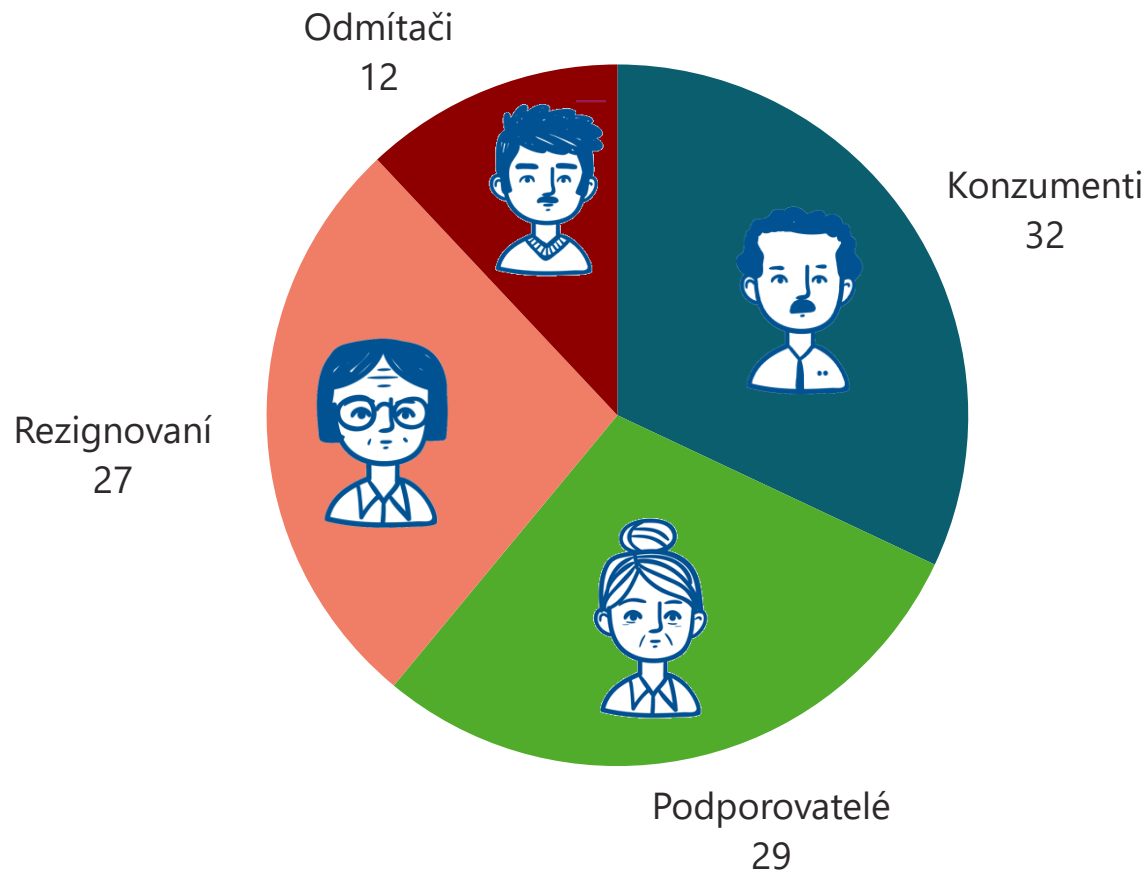
16. Jakým způsobem by podle Vás měla být určována výše koncesionářského poplatku v budoucnosti?
Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



A vintage silver microphone with a mesh grille is positioned on a desk. In the background, there are several books, a keyboard, and a framed picture. The scene is lit with warm, soft light, creating a nostalgic atmosphere.

Segmentace podle postoje k poplatkům

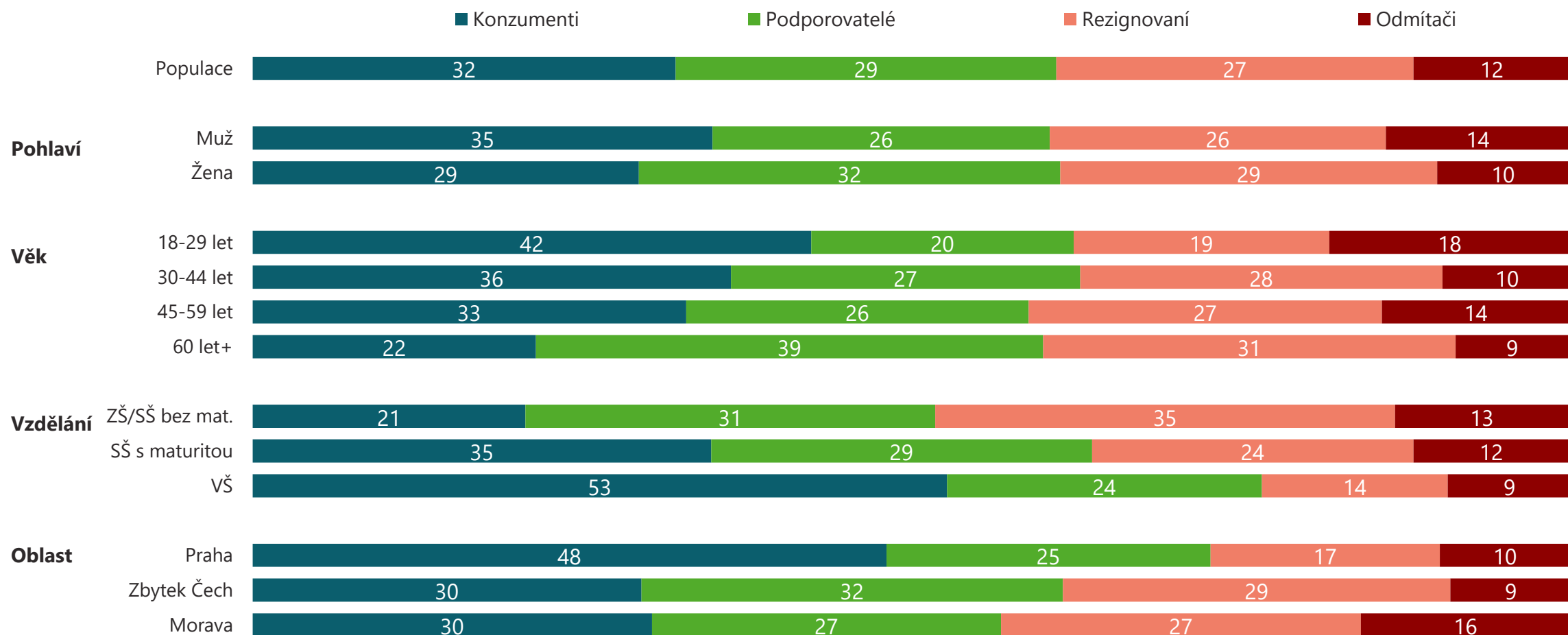
Segmentace populace ČR podle vztahu ke koncesionářským poplatkům



Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]

- Segmentací byly vytvořeny 4 skupiny.
- Nejvýrazněji se odlišují **Odmítači**, kteří ale ve vzorku tvoří pouhých 12 %.
- Největší skupinou (32 %) jsou **Konzumenti**, kteří ve zvýšené míře konzumují veřejnoprávní média – tedy ČT i ČRo a hodnotí je nadprůměrně. Koncesionářské poplatky platí dlouhodobě a automaticky, jejich výši příliš nevnímají a případné zvýšení považují za spravedlivé a pochopitelné.
- Následují **Podporovatelé** (29 %), kteří sledují TV ze všech skupin nejvíce, kromě ČT1 i TV NOVA a TV PRIMA. Koncesionářské poplatky platí nejvíce a nejlépe znají jejich výši. Poplatky považují za správné a nezbytné, s jejich navýšením příliš nesouhlasí, ale drobné navýšení akceptují.
- **Rezignovaní** (27 %) sledují televizi i rádio často, ale spíše komerční stanice. Koncesionářské poplatky považují za správné a nezbytné pro zajištění nezávislosti a fungování veřejnoprávních médií. Jsou nejvíce pro odpuštění koncesionářských poplatků seniorům (tedy vlastně jim samým) a pro určování výše poplatků podle příjmů.

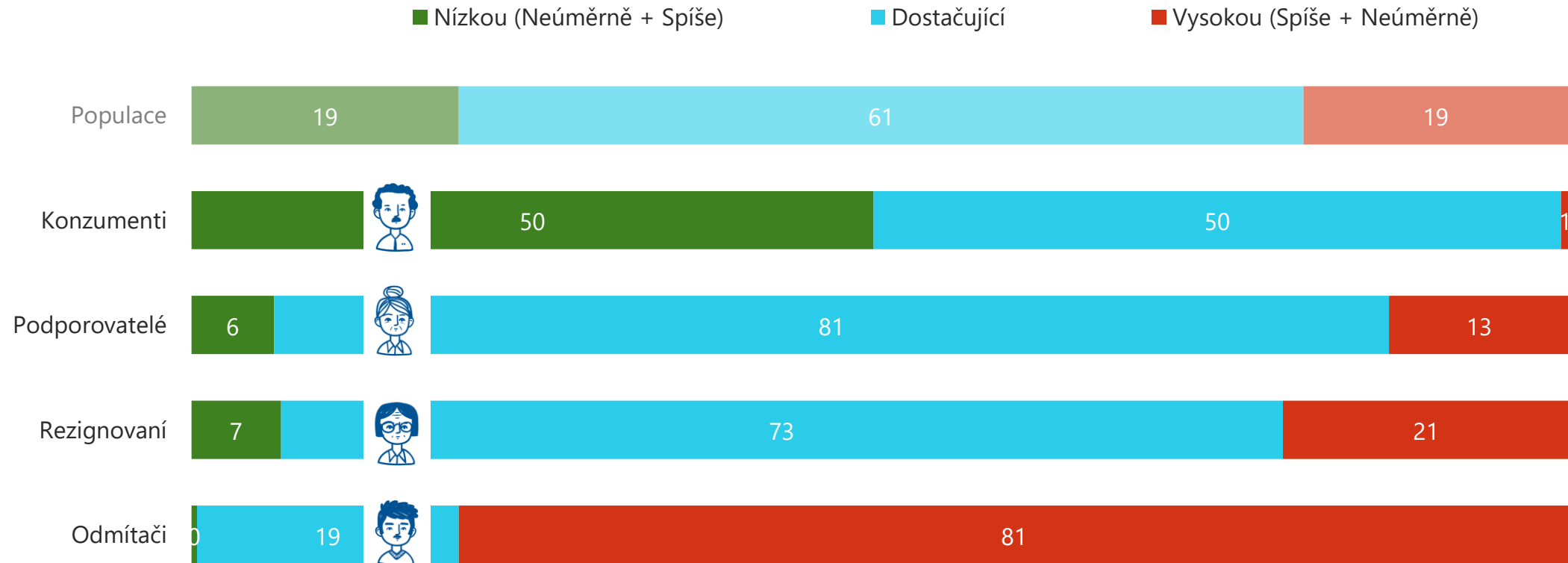
Segmenty podle sociodemografických kategorií



Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



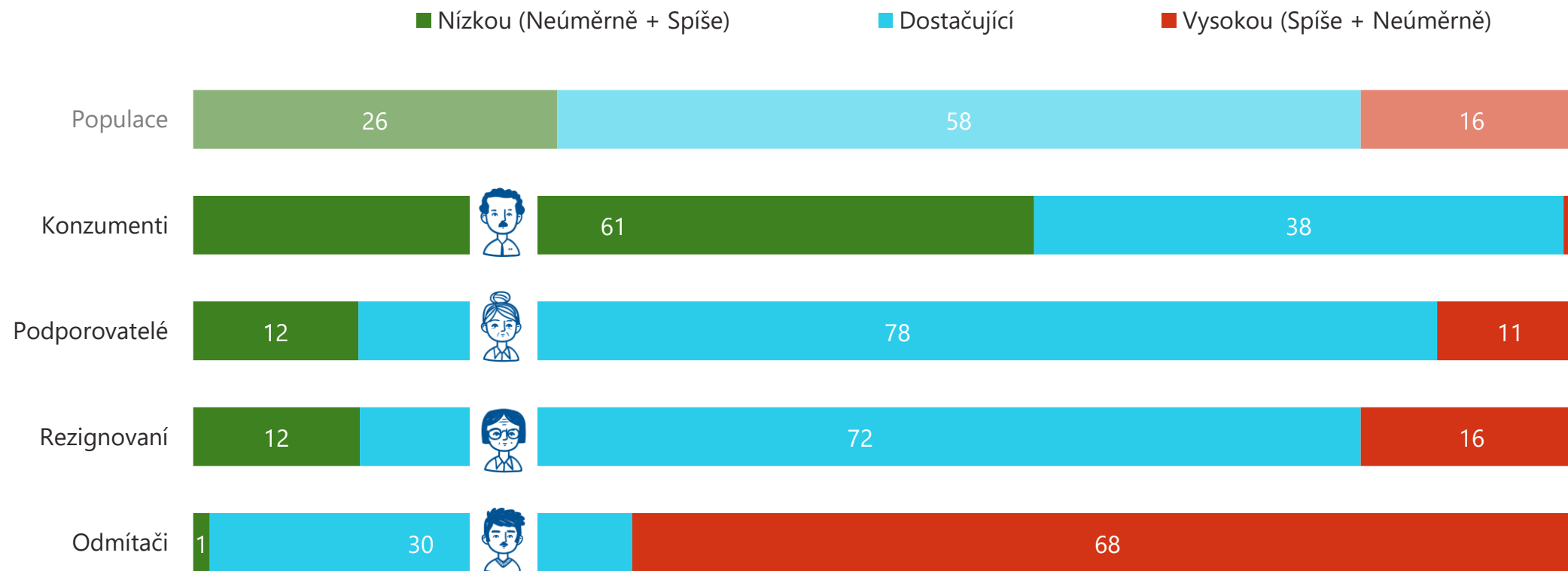
Výše televizního poplatku



13a. Současná výše televizního poplatku je 135 Kč, když zvážíte celkovou šíři vysílání - tj. 6 kanálů České televize a jeho obsahovou kvalitu, považujete částku 135 Kč za měsíc, což znamená 4,50 Kč denně za domácnost: Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



Výše rozhlasového poplatku



13b. Současná výše rozhlasového poplatku je 45 Kč, když zvážíte celkovou šíři vysílání - tj. 21 stanic Českého rozhlasu a jeho obsahovou kvalitu, považujete částku 45 Kč za měsíc, což znamená 1,50 Kč denně za domácnost: Všichni respondenti, n=2002 [údaje v %]



Konstrukce segmentace společenských skupin v ČR ve vztahu ke koncesionářským poplatkům

Segmentace je založena na postojích respondentů ke koncesionářským poplatkům:

- Automatické navyšování poplatků o inflaci, vliv navyšování poplatků na rodinný rozpočet.
- Potenciální vliv financování veřejnoprávních médií ze státního rozpočtu na jejich nezávislost.
- Dopady navýšení objemu reklamy na kvalitu vysílání.
- Hodnocení vlivu navýšení poplatků na šířku nabídky v uplynulých deseti letech.
- Odpuštění koncesionářských poplatků některým skupinám obyvatelstva (senioři, či lidé, kteří nevlastní televizi nebo rádio).
- Důvody podpory koncesionářských poplatků (srovnání s vyspělými evropskými zeměmi, vznik kvalitní a nezávislé tvorby).
- Osobní vztah ke koncesionářským poplatkům a ochota přijmout jejich navýšení.

Další vstupní proměnná sleduje, zda důvod neplacení koncesionářských poplatků respondentem souvisí s tím, že nevlastní televizi nebo rádio.

V neposlední řadě v segmentaci bereme v úvahu názor respondentů na způsob, kterým by podle nich měla být určována výše koncesionářského poplatku v budoucnosti.



Realizátor výzkumu

STEM/MARK

Jan Tuček
Ředitel

+420 225 986 888
tucek@stemmark.cz

MEDIAN

Luděk Rambousek
Client Service Manager

+420 605 222 789
ludek.rambousek@median.cz

