

28. 11. 2019 / 13:00 – 17:00

Praha, Uměleckoprůmyslové
museum

Strategie rozvoje a podpory
kulturních a kreativních
průmyslů ČR



Power of Culture

**Kultura je přirozeným základem života,
podstatou lidství a klíčovou součástí ekonomiky.**

Budoucnost české ekonomiky spočívá ve využívání
příležitostí v oblastech s vysokou přidanou hodnotou.

K těm nesporně náleží kulturní a kreativní průmysly
od využívání kulturního dědictví, gastronomie,
architektury, počítačových her, designu a řady dalších
oblastí, které jsou úzce provázány s kulturou.

Spojují v sobě konkurenceschopnost a identitu
České republiky. Strategie rozvoje a podpory kulturních
a kreativních průmyslů vzniká s cílem přispívat k rozvoji
znalostní ekonomiky a úspěšné transformaci
České republiky.

Konference chce představit nový návrh na propojení
kultury a ekonomiky a zahájit nad tématem veřejnou
diskusi.



Strategie rozvoje a podpory
kulturních a kreativních
průmyslů ČR

Anotace



Power
of
Culture

13:00 – 13:10 / Přivítání řečníků a hostů



Petr Šimůnek
novinář

Bude nás provázet konferencí
a moderovat diskusi.

13:10 – 14:15 / Proč potřebujeme kulturní a kreativní průmysly



Lubomír Zaorálek
ministr kultury ČR

Zahájí konferenci a vysvětlí, proč vzniká strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů a představí vizi nového přístupu ke kultuře, využívání kulturního dědictví a živého umění pro generování vysoké přidané hodnoty pro společnost i ekonomiku.



Martina Dlabajová
poslankyně Evropského parlamentu

Jak jsou kreativní průmysly vnímány v institucích EU? Může se touto cestou vydat i ČR? Představení dosavadních iniciativ na úrovni EU a výhled podpory KKP na úrovni Evropské komise a Evropského parlamentu v příštích pěti letech.



Karel Havlíček
vicepremiér a ministr průmyslu
a obchodu ČR

Představí Inovační strategii ČR 2019 – 2030 a z ní vycházející národní hospodářskou značku a vizi Czech Republic: The Country For The Future. To vše i v kontextu kulturního a kreativního průmyslu. V souladu s připravovanou Národní hospodářskou strategií, která podporuje ekonomiku založenou na přidané hodnotě a efektivním propojení výzkumu a vývoje s praxí. Tak, aby ČR byla skutečně zemí pro budoucnost.



Martin Wichterle
Svaz průmyslu a dopravy, majitel Wikov
Group, sklárny Rückl a sklárny Bomma

Rodina Wichterlova již sto let ví, jak dělat úspěšný byznys pomocí inovací a kreativity. Ať to byly první vozy v České republice nebo ať to jsou křišťálové vázy, bez designu a kvalitní prezentace české firmy ve světové konkurenci neobstojí. A tomu mohou pomoci právě kulturní a kreativní průmysly.

Strategie rozvoje a podpory
kulturních a kreativních
průmyslů ČR

Program



Power
of
Culture

14:15 – 14:30 / Přestávka

14:30 – 15:45 / Příklady dobré praxe



Jan Sýkora

Asociace malých inovativních škol, ředitel ZŠ Hučák

U dětí je třeba rozvíjet kompetence nezbytné pro pracovní místa nenahraditelná automatizací jako je kritické myšlení, komunikace, spolupráce a kreativita. Na příkladu školy, kterou řídí, nám bude ilustrovat, jak může být škola inovativní a navázaná na praxi.



Petr Koudela

výkonný ředitel
Dolní oblasti Vítkovice

Podělí se s námi o příběh, jak vzdělávání, kultura a kreativita proměnila industriální komplex těžké průmyslové výroby v jedinečné vzdělávací, kulturní a společenské centrum s mezinárodním dosahem hostící ročně více než 1,6 milionu návštěvníků.



Jindra Vejvodová

expertka na budování značky

V České republice existují stovky příběhů, které dokládají sílu kulturních a kreativních průmyslů. Jejich systémová podpora může zásadně pomoci vynést tyto fenomény na světlo, aby zazářily a zlepšit tím vnímání České republiky.

15:45 – 16:30 / Moderovaná diskuze

16:30 – 17:00 / Závěr konference, neformální networking

Strategie rozvoje a podpory
kulturních a kreativních
průmyslů ČR

Program



Power
of
Culture