**Platforma SEJF zve na „módní“ akci nejen o módě**



***Teplice, 15. listopadu 2018* - Na konci září proběhl v Teplicích úspěšně studentský festival SEJF. Druhý ročník ale za rok nečekejme. Myšlenka festivalu se překlopila ve vytvoření kulturní platformy SEJF. Organizátoři se rozhodli vydat cestou tzv. pop-upů, tedy pravidelných akcí, které nabídnou co nejširší výběr ze všech možných kulturních zákoutí a budou se pokaždé objevovat na různých nových místech v Teplicích. Na první SEJF Pop-up se můžeme těšit již 24. listopadu v areálu budovy Českého porcelánu nedaleko teplického divadla a Císařských lázní. Zaměří se přitom na kulturní formu, která byla na festivalu zastoupena pouze okrajově a sama o sobě balancuje na pomezí kultury a komerce – módu. Akce vzniká ve spolupráci s pražským DJ projektem Carelabel Records, který má na Teplice blízké osobní vazby.**

Organizátoři SEJFu opakovaně vyjádřili spokojenost s tím, jak festival proběhl. Rozhodnutí, opustit koncept každoroční celoměstské akce, proto nebylo lehké. *„Debatovali jsme o tom hodiny. A nutno dodat, že jsme k tomu rozhodnutí nejprve nedospěli jednomyslně. Nakonec jsme ale našli kompromisní cestu. Jsem za to rád, jelikož jednorázové pop-upy nám umožní představit spoustu nadějných umělců a nevázat se přitom na jeden termín, který nemusí každému vyhovovat. Mým přáním je, aby se umělci do Teplic těšili a předali své nadšení i všem, kdo na pop-up zavítají,“* vysvětluje důvody **Jakub Kraus, prezident kulturní platformy SEJF**. Kompromisní řešení spočívá právě v pořádání pravidelných pop-upů s tím, že festival by pak měl být pomyslným vyvrcholením činnosti platformy a to vždy jednou za dva roky. Druhý SEJF festival se tedy uskuteční v roce 2020. Na modní pop-up by měl pak v prosinci navazovat literární a do budoucna se počítá i s akcí zaměřenou na divadlo nebo ekologii. Hlavním důvodem za tímto rozhodnutím je především nedostatečné personální obsazení týmu, které znemožňuje pořádat souběžně pravidelné akce i velký festival.

SEJF Pop-up se odehraje pod taktovkou stálice teplické hudební scény **Viktora Schwinga**. Právě díky němu se podařilo do Teplic dostat **Carelabel Records**, kde působí společně s Danielem Steklíkem. Jde o hudební nakladatelství se zaměřením na stále rostoucí lokální scénu elektronické hudby. Podporuje tak české DJs a se svým unikátním vizuálním konceptem poskytuje zázemí pro nahrávání vinylových desek. Na pop-up Carelabel Records dovezou ochutnávku i ze svojí produkce – pro účastníky zde rozbijí svůj interaktivní stánek s gramofony a deskami. *„Vinyly dneska vnímáme jako retro módní věc. Spojení fashion a hudby je celosvětový trend. Umělci jsou sponzorování a podporováni značkami a stávají se tak jejich influencery. Tato symbióza je viditelná na každém kroku. Pro nás v Carelabel Records je pak napojení na módní průmysl jasnou a přirozenou cestou. Touhle myšlenkou jsme se řídili i při přípravě programu listopadového pop-upu. Půjde o akci, která bude o módě. Ne nutně jenom o její fashion větvi,“* naznačuje Viktor Schwing, co očekávat.

SEJF Pop-up má ústřední téma, stejně jako festival jde ale opět o multižánrový projekt. V programu tak najdeme dlouho očekávanou spolupráci kreativního křídla platformy SEJF s teplickým urbanstorem **Freshlabels**. Těšit se můžeme na regionem inspirovanou limitovanou edici triček. V průběhu dne představí vlastní autorský projekt slovenská fashion art designérka **Lena Luga**. Své fashion fotografie koncipuje tak, aby v nich móda reflektovala problematiku dnešní společnosti a nabízí tak zcela unikátní pohled na život ve 21. století. Podobnou surovost můžeme spatřovat i v produktech dalšího z přespolních hostů – Ondřeje Dostala a jeho **Metallic Blue**. Zaměřuje se na výrobu dámských kabelek a psaníček z netradičního spojení oceli a kůže. Celá výroba probíhá dost specifickým postupem a na její tajemství se určitě budete mít příležitost zeptat samotného Dostala v rámci SEJF Pop-upu. A stoprocentně si nenechte ujít výstavu high-end streetwearových batohů přední české návrhářky **ALEXMONHART**.

V **Live Sketch Battle** se proti sobě postaví grafici Jan Zelinka a Josef Bartoň a divákům se tak naskytne jedinečná příležitost sledovat, kolik práce se skrývá za přípravou grafických návrhů. Každý z dvojice přitom představí svůj vlastní přístup – Zelinka se specializuje na produktovou, Bartoň na počítačovou grafiku. Ve večerních hodinách proběhne teplická premiéra dokumentárního filmu **SURFR Movie** Jakuba Michny, který mapuje realitu a výzvy českého surfingu na Bali.

**SEJF Pop-up** proběhne **24. listopadu 2018** v areálu na adrese **U Císařských lázní 325/19** v **Teplicích**. Program začne v **11:30**. Vstup na akci stojí **50,- CZK** a bude vybírán přímo na místě.

*Fotogalerie:* [*https://www.dropbox.com/sh/9bdov20alrr1pzw/AACp8JWHbJqJLUuOj3RMwNHHa?dl=0&fbclid=IwAR1-xDY2nhUay23zOwptXKUT7cQ4b9UO-yYkaKr8KLXL4CfF6J8AAMtzClw*](https://www.dropbox.com/sh/9bdov20alrr1pzw/AACp8JWHbJqJLUuOj3RMwNHHa?dl=0&fbclid=IwAR1-xDY2nhUay23zOwptXKUT7cQ4b9UO-yYkaKr8KLXL4CfF6J8AAMtzClw)

**Kontakt pro média:**

**Matěj Senft** +420 723 053 083 produkce@sejf.si