**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**9. 6. 2016**

**Návštěvníci Evropského hlavního města kultury 2015 vloni v Plzni utratili přes půl miliardy korun. Do města jich zavítaly více než tři miliony.**

**Na konferenci OPEN UP!, kterou ve dnech 9. a 10. června 2016 uspořádali Plzeň 2015 a Aspen Institute Prague, zazněla konkrétní čísla z vyhodnocení přínosů projektu Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015.**

„*Celková útrata návštěvníků akcí v souvislosti s projektem Plzeň 2015 byla vyčíslena na 564,3 milionů Kč, z čehož zhruba polovinu utratili Plzeňané, asi třetinu návštěvníci z ostatních českých měst a zbytek návštěvníci ze zahraničí*,“ uvádí Jiří Suchánek, ředitel organizace Plzeň 2015.

Výdaje spojené s projektem Plzeň 2015, tedy výdaje návštěvníků, náklady na projekt jako takový a náklady na novou infrastrukturu jednoznačně podpořily ekonomiku regionu i města. Projekt přinesl také vznik nových pracovních míst a profesionalizaci místních kulturních aktérů.

Nezávislá expertka na hodnocení ekonomických dopadů kulturních projektů Tereza Raabová doplňuje, jaké byly efekty výdajů návštěvníků Evropského hlavního města kultury 2015 na českou ekonomiku: „*Výdaje návštěvníků způsobily zvýšení produkce české ekonomiky o více než 700 milionů korun. Do veřejných rozpočtů bylo odvedeno ve formě DPH, daní z příjmů či povinného pojištění nejméně 160 milionů korun*,“ vypočítává Raabová, která je autorkou certifikované metodiky pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací.

Kromě ekonomických dopadů představili organizátoři a zástupci města další hodnotitelné dopady nejrozsáhlejší kulturní akce loňského roku. Primátor města Plzně Martin Zrzavecký uvádí: „*O akce a projekty, které se uskutečnily, projevili přes počáteční nedůvěru lidé velký zájem. Zapojili se aktivně, čímž dali najevo, že jim na jejich městě záleží, že chtějí žít v přívětivém prostředí a že se chtějí podílet na jeho tvorbě.* *Město v souvislosti s projektem Plzeň 2015 navštívilo dle analýzy dat mobilních operátorů 3,4 milionu návštěvníků; celkový počet diváků na akcích pořádaných Plzní 2015 a partnery projektu za celý rok 2015 se vyšplhal na přibližně 1,2 milionu*,“ doplňuje statistiky primátor Martin Zrzavecký.

„*Projekt Plzeň – Evropské hlavní město kultury byl jak pro město, tak pro jeho aktéry velkou výzvou. Statistická čísla i evaluační zpráva potvrzují jeho úspěšnost a přínosy. Ukazuje se, že se výjimečnost minulého roku promítne i do toho letošního, což například naznačují výsledky v návštěvnosti zahraničních turistů za první čtvrtletí. Díky projektu se Plzeň otevřela nejen Evropě, ale i světu, a za to je třeba poděkovat všem subjektům a lidem, kteří se na něm podíleli. Bez společného úsilí a podpory by projekt nebylo možné uskutečnit,*“ říká první náměstek primátora Martin Baxa.

Jedním z cílů projektu byla také profesionalizace místních aktérů a jejich napojení na evropské sítě. „Fakta hovoří jasně: plzeňská kulturní scéna je jiná a díky projektu EHMK se povedlo akcelerovat její rozvoj,“ doplňuje Šárka Havlíčková, specialistka na kulturní advokacii a projektový management, která jako odborná poradkyně napomáhala vzniku Programu rozvoje kultury města Plzně 2009 – 2019 a jako programová ředitelka stála u zrodu projektu Plzeň 2015. Podle jejího průzkumu mezi kulturními aktéry ocenila většina dotázaných úzkou spolupráci mezi jednotlivými kulturními aktéry v Plzni, nové zahraniční kontakty a zviditelnění plzeňské kulturní nabídky na kulturní mapě ČR a Evropy.

Ředitel Plzně 2015 Jiří Suchánek vidí hlavní cíl konference v předání zkušeností příštím uchazečům o titul Evropské hlavní město kultury (v ČR bude projekt znovu v roce 2028, kandidaturu zvažuje například Olomouc), ale i dalším českým i zahraničním městům, která chtějí díky kultuře podpořit svůj rozvoj: „*Plzeň urazila obrovský kus cesty ke změně z průměrné středoevropské metropole v moderní, otevřené město, které díky svému zaměření na kreativní průmysly může hrdě konkurovat západním sousedům. Musí na sobě však dál pracovat a my chceme během těchto dvou dní reflektovat jak úspěchy předešlého roku, tak i chyby, ze kterých se dá poučit*,“ shrnuje Jiří Suchánek.

To potvrzuje i Ulrich Fuchs, který byl programovým ředitelem Evropských hlavních měst kultury Linec 2009 a Marseille-Provence 2013: „*Plzeň se ukázala jako velmi dobrý příklad středně velkého středoevropského města, kterému se přes počáteční obtíže podařilo dosáhnout až překvapivých výsledků. Titul EHMK sám o sobě totiž není garancí úspěšného projektu. Záleží na tom, jak s ním město naloží a jak po daném roce dál pokračuje. Města, která zvažují kandidaturu, by měla vědět, že mohou hodně získat, pokud se toho dobrodružství zhostí profesionálně a zahrnou do konceptu i udržitelnost*,“ vzkazuje Ulrich Fuchs.

Mezi hosty byli zástupci dalších českých měst, kteří by se úspěchem Plzně rádi inspirovali, a také z několika německých měst, které kandidují na titul Evropské hlavní město kultury 2023 – Norimberk, Drážďany, Magdeburg, Regensburg a další. Během čtvrtečního večera se v DEPO2015 sešli také ministři kultury všech čtyř zemí Visegradu a slavnostně zde udělili Mezinárodní visegrádskou cenu polskému festivalu Demoludy. Cena se uděluje každoročně jako ocenění podpory a rozvoje kulturní spolupráce zemí V4.

Kontakt pro média:

**Mirka Reifová, PR manažerka Plzeň 2015**

+420 606 090 801

reifova@plzen2015.cz

Doplňující informace:

Kompletní **evaluační zpráva** a kniha **„Otevřeno, pojďte dál!“** ke stažení na [www.plzen2015.cz/informacni-materialy-ke-stazeni](http://www.plzen2015.cz/informacni-materialy-ke-stazeni)

**Rok 2015 v číslech**

* 3,4 milionu návštěvníků města dle analýzy dat mobilních operátorů (zdroj: Plzeň - turismus)
* 1,2 milionu návštěvníků akcí pořádaných Plzní 2015 a partnery projektu za celý rok 2015
* 564,3 mil. Kč výdaje návštěvníků, které souvisely přímo s návštěvou akcí EHMK
* 650.000 turistů přijelo do Plzeňského kraje, ve srovnání s rokem 2014 nárůst o 14,1 %
* 31,1% nárůst počtu přenocování oproti běžnému roku 2013
* 25,8% nárůst počtu ubytovaných turistů v Plzni oproti roku 2013 (srovnání s běžným rokem; oproti 2014 šlo o 16,2 % nárůst)
* 1.070 komentovaných prohlídek města pro více než 27.000 osob
* 26 % nárůst návštěvnosti na trasách Plzeňského Prazdroje
* 13.000 diváků celoroční sezóny nového cirkusu
* 13.000 návštěvníků nově otevřených interiérů Adolfa Loose během první sezony provozu
* 515 dobrovolníků zapojených do Klubu strážných andělů; celkem odpracovali 6 231 hodin.
* 3.500 zpravodajských článků v českých médiích o Plzni v souvislosti s titulem Evropské hlavní město kultury
* 17 odvysílaných hodin v České televizi o Plzni 2015 ve zpravodajství a publicistice
* 22.500 fanoušků Facebookové stránky Plzeň 2015
* 2.800 prodaných kšiltovek #copatutoje
* 330.000 co-brandovaných kartonů Pilsner Urquell
* 40 milionů EUR na investiční projekty
* 20 milionů EUR na program, marketing, produkci…
* 250 subjektů v programu (produkce/koprodukce)
* 40 projektů s Bavorskem, 30 s Japonskem…
* Zapojeno 50 zemí
* 70 zahraničních umělců na rezidenčních pobytech (za 3 roky programu Open A.i.R.)

Celková útrata návštěvníků EHMK činila **564 251 670 Kč,**z toho v Plzni 547 018 640 Kč a jinde v ČR 17 233 030 Kč

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Odkud*** | ***V Plzni*** | ***Jinde*** |
| z Plzně | 291 956 182 Kč | 0 |
| Z PK | 98 863 704 Kč | 3 392 382 |
| Z ČR jiného kraje | 92 073 836 Kč | 6 171 844 |
| ze zahraničí | 64 124 918 Kč | 7 668 804 |

Z celkových výdajů návštěvníků plynulo minimálně 101 248 232 Kč do státní pokladny ve formě daní z přidané hodnoty (DPH) a spotřebních daní. Celkem tedy výdaje návštěvníků způsobily zvýšení produkce v české ekonomice o **711 044 610 Kč**. (zdroj: Economic impacT)

**EHMK 2015 a cest. ruch v ČR: Plzeň - TOP 5 trhů v hromadných ubyt. zařízeních (zdroj: CzechTourism)**

