

# Originální výrobky z našich regionů již počtvrté na Novoměstském krajáči

Bohatství regionů Čech, Moravy a Slezska se 5. března 2016 znovu představí na Novoměstské radnici. Řemeslníci a farmáři do Prahy osobně přivezou originální výrobky, které vznikají s úctou k tradici a zároveň s ohledem na požadavky moderní doby. Novinkou jarního Krajáče bude velká hra pro děti i dospělé a workshopy – třeba pečení domácího chleba.

*„Chceme zviditelnit aktivní obyvatele regionů, kteří svou podnikavostí spoluutváří jedinečný charakter míst, kde žijí. Nabízejí příběh, který na regálu v supermarketu jen tak nenajdete,“* podotýká Kateřina Čadilová z Asociace regionálních značek, která Krajáč pořádá spolu s Novoměstskou radnicí.

V jedinečné atmosféře historických prostor Novoměstské radnice se návštěvníci mohou těšit na pestrou nabídku originálních řemeslných výrobků a lokálních potravin, od hraček a keramiky až po pivo a uzeniny. Celý den pak bude probíhat velká interaktivní hra, jejíž účastníci si vyzkouší zručnost i znalosti v kreativních a naučných dílnách přímo s regionálními výrobci.

*„Kromě regionálních výrobků si bude možné odnést také zajímavé zážitky a něco nového se naučit. Proto je připravena celá řada dílen a aktivit, které mohou děti i dospělé obohatit o nové znalosti a dovednosti. Přichystány máme také tipy na výlety do jednotlivých regionů,“* komentuje plánovaný program Čadilová.

Hudební doprovod Krajáči již tradičně vytvoří Pošumavská dudácká muzika a poprvé ji svým originálním pojetím renesančních a gotických písní okoření také známý hudebník Jiří Wehle.

Novoměstský krajáč se na stejném místě koná již počtvrté, opakuje se vždy na jaře a na podzim. Naposledy přilákal na 2500 návštěvníků. *„Mezi lidmi v Praze roste zájem o produkty a služby, které jsou lokální a kvalitní. Pro spotřebitele je čím dál důležitější vědět, co kupují, a také od koho,“* vysvětluje si rostoucí zájem Čadilová.

Akce je zdarma a vhodná pro celou rodinu: *„Novoměstská radnice stojí v centru Nového města, které bylo ve 14. století založené Karlem IV. právě pro rozrůstající se řemeslnické a obchodní cechy. Představit zde řemeslníky a farmáře z celé republiky, kteří svou prací navazují na to nejlepší, co se u nás dařilo a daří, odpovídá původnímu záměru zakladatele,“* dodává ředitel Novoměstské radnice Albert Kubišta.

Nabízené produkty jsou součástí široké rodiny regionálních značek, která sdružuje již přes 1000 výrobců a poskytovatelů služeb z 26 regionů. Každý výrobek, služba v cestovním ruchu nebo zážitek musí pro získání regionální značky splnit předem daná kritéria, mezi které patří vazba na region, prokazatelná kvalita produktu i šetrnost k životnímu prostředí.

**Kontakt pro média:**

### PhDr. Kateřina Čadilová

předsedkyně ARZ a národní koordinátorka
telefon: (+420) 724 863 604, cadilova@arz.cz

### **KVALITA A TRADICE Z REGIONŮ**

**Regionální značka**znamená:

* záruku kvality a vazby na region
* šetrnost k přírodě
* konkurenční výhodu pro lokální podnikatele
* potenciál pro udržitelný rozvoj regionu
* zastřešení **Asociací regionálních značek**

### **NOVOMĚSTSKÝ KRAJÁČ**

* **KDY:** 5. 3. 2016 (10.00—18.00)
* **KDE:**Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1/23, Praha 2, www.nrpraha.cz
* **ZA KOLIK:**Vstup zdarma