

## Marketingové aktivity Olomouckého kraje v roce 2013

V roce 2013 pokračuje projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“. I letos bude realizována roadshow, on-line kampaň, mediální kampaň (mimo internet) a outdoorová kampaň. **Rozpočet kampaní pro rok 2013 činí 4 023 606,- Kč vč. DPH**

Tématem pro rok 2013 je **pohoda a relax** a hlavními slogany: **Olomoucký kraj - Vaše pohodová dovolená (pro ČR)** a **Olomoucký kraj – Nejlepší dovolená v Česku (zahraničí)**.

Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“ probíhá od června 2010 – ledna 2014, realizace aktivit leden 2011 – prosinec 2013, finanční prostředky byly získány z Regionálního operačního programu NUTS II Střední Morava. Celkové náklady projektu jsou 23 000 000 Kč, z toho činí dotace ROP 19 550 000 Kč a spolufinancování OK 3 450 000 Kč.

Na projektu se, mimo oddělení cestovního ruchu Olomouckého kraje, podílí Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu a veškeré aktivity jsou součástí ucelené prezentace kraje a jeho dvou turistických regionů.

Roadshow „TOUR Arena Olomouckého kraje“, lidem opět přiblíží turistická lákadla v Jeseníkách a na Střední Moravě, počítá s přímými prezentacemi a nabídkou konkrétních služeb a zážitků Olomouckého kraje v rámci putování po celé České republice, Slovensku a Polsku.

Tour Arena - místa a termíny plánovaných prezentací

### jaro 2013

	Město	místo prezentace	Termín
1	Olomouc	Horní náměstí	25.4.2013
2	Zlín	OC Zlaté jablko, interiér	2.5.2013
5	Praha	Masarykovo nádraží, VP	7.5.2013
3	Krakow	Maly Rynek, VP*	13.5.2013
4	Wroclaw	Centrum města, VP*	15.5.2013
6	Hradec Králové	OC ATRIUM, interier	21.5.2013
7	Pardubice	OC AFI Palác, interiér	22.5.2013
8	Ostrava	Masarykovo náměstí	28.5.2013
9	Brno	Náměstí Svobody, VP*	30.5.2013
10	Bratislava	Kamenné námestie, VP*	4.6.2013

### podzim 2013

11	Wroclaw	Centrum města, VP*	11.9.2013
12	Krakow	Maly Rynek, VP*	13.9.2013
13	Praha	Masarykovo nádraží, VP	17.9.2013
14	Brno	Náměstí Svobody, VP*	24.9.2013
15	Olomouc	Horní náměstí	26.9.2013

VP\* - veřejné prostranství

**Délka prezentace:** min. 8 hodin/den, (veřejná místa, nákupní centra 10.00 – 18. hodin)

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

Lidé budou o konkrétním místě a čase prezentace informováni prostřednictvím regionálního tisku a rádií. Prezentace bude podpořena doprovodným programem:

- Tipovací soutěž o poukazy do Lázní Slatinice a Lázně Teplice nad Bečvou
- Hra pro děti – hod na hrad
- Ochutnávka tvarůžků, oplatků
- Virtuální hry (simulátor Nittendo wii)

Součástí prezentace jsou také akční nabídky subjektů, které zde nabízí konkrétní pobyty za speciální ceny: Peřej Tours, Lázně Olomouc, Lázně Dolní Lipová, Lázně Teplice nad Bečvou a další.

## Novinky v Olomouckém kraji v roce 2013 potěší hlavně cyklisty

V letošní sezoně se otevře další, osm kilometrů dlouhá trasa nazvaná **Superflow trail**. Jezdcům nabídne terénní vlny, klopené zatáčky a jízdu mezi stromy. Její slavnostní otevření se uskuteční 26. dubna. Z několika okruhů v **Rychlebských stezkách** si vybere opravdu každý. Kromě obtížnějších stezek pro zkušenější jezdce se zde nachází také trasa pro začínající terénní cyklisty a rodiny s dětmi.

Další novinkou nadcházející sezony je **70 kilometrů** dlouhá cyklotrasa „**Na kole do minulosti Moravskou bránou**“, která propojila významná archeologická místa v oblasti Hranic, Přerova a Lipníku nad Bečvou. Na celkem deseti stanovištích seznámí turisty s dávnou historií významných lokalit. Zavede vás například k pravěkým lokalitám lovců mamutů, ke středověkému hradu Helfštýn nebo do **Lipníku nad Bečvou**, kde archeologické nálezy dokázaly osídlení už za Velkomoravské říše. Cyklotrasu je možné rozdělit na dva okruhy Přerov – Lipník nad Bečvou a Lipník nad Bečvou – Hranice.

Slavnostní zahájení sezony na **Cyklostezce Bečva** se uskuteční 27. dubna. Cyklostezka Bečva nabízí bezpečné trasy bez automobilové dopravy, které vás zavedou na řadu zajímavých míst. V Olomouckém kraji najdete i netradiční stezky pro cyklisty. Jedna z nich vás zavede po vyřazené železniční trati z Nezamyslic do Morkovic a vyzkoušet můžete také novou naučnou stezku věnovanou slavným olomouckým fortům. Třicet kilometrů dlouhá „**Cesta po pevnůstkách císařsko-královské olomoucké pevnosti**“ seznamuje pěší i cyklisty s historií pevností a dalších vojenských objektů.

Nabídku doplňuje nespočet různých kulturních i sportovních akcí, které do jednotlivých turistických lokalit přivádí opakovaně návštěvníky a přispívají ke zviditelnění kraje. Společně se sdruženými cestovního ruchu vytipoval Olomoucký kraj 13 akcí v celém kraji, které podpoří jak v rámci propagace, tak i finančně (celkovou částkou 1,5 mil. Kč).

[www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz)

## Olomouc region Card v roce 2013

Projekt Olomouc region Card je slevový turistický systém, který v Olomouckém kraji a blízkém okolí funguje již od roku 2006. Olomouc region Card nabízí turistovi více než 70 největších atrakcí v kraji zcela ZDARMA a přes 100 dalších turisticky zajímavých objektů se slevou 10 - 50 %. Mezi atrakce, které jsou pro turistu ZDARMA, patří většina hradů, zámků nebo muzeí. k objektům, které nabízí slevu, řadíme především hotely, penziony, restaurace nebo sportovní zařízení. Olomouc region Card podle typu platí buď 48 hodin nebo 5 dní od označení karty uživatelem. Karta je určena buď pro dospělého nebo pro dítě do 15 let.

Uplynulý rok 2012 lze z pohledu turisty hodnotit jako velmi úspěšný. Poprvé počet vstupů do sledovaných atrakcí, které jsou pro turistu „ZDARMA“, téměř dosáhl hranice 15.000 vstupů za rok (v roce 2011 to bylo ca. 10.500 vstupů). To svědčí nejen o tom, že turisté chtějí kartu co nejdříve

Evropská unie a Evropský fond pro regionální rozvoj jsou partnery pro váš rozvoj

---

využít, ale také o tom, že systém je dobře nastavený a pro turisty také dobře čitelný a pochopitelný. Nenavštěvovanějším subjektem se opět stala ZOO na Sv. Kopečku u Olomouce s více než 2100 vstupy. Přes 1200 vstupů se dostal také hrad Bouzov nebo Veteran Arena Olomouc. To jsou 3 nejnavštěvovanější objekty v systému ORC. Mezi další významné subjekty s návštěvností kolem 1000 vstupů s kartou ORC jsou ještě Hrad Šternberk, Ruční papírna a Zámek ve Velkých Losinách nebo Arcibiskupský palác v Olomouci.

V předešlém roce bylo prodáno více než 5100 kusů karet. Což je o téměř 1000 karet více než v uplynulém roce.

Čísla prodejnosti karet a především počty jejich využívání ukazují velmi výrazně na fakt, že projekt Olomouc region Card musí nutně co nejdříve zrealizovat přechod k digitalizaci celého systému. Zřizovatelé systému - Město Olomouc a Olomoucký kraj se již tímto faktem zabývají a je v jejich představách vypsát v letošním roce výběrové řízení na dodavatele tohoto systému.

Pro rok 2013 zůstává pokračuje systém v osvědčené koncepci. Systém se bude i nadále snažit přinést uživatelům co nejvíce poznání, zábavy nebo třeba dobrého jídla s vynaložením minima financí. Z novinek pro sezónu 2013, které jistě ocení především rodiny s dětmi, je pro držitele karty ORC vstup ZDARMA do areálu Zahradní železnice ve Střížově u Drahanovic. Z těch dalších novinek jsou to např. více než 20% sleva na půjčení čtyřkola u fy Peřej pro poznávání krás Olomouce nebo 25% sleva na jízdu na motokárové dráze v Olomouci na Hanáckého pluku.

Olomoucký kraj je regionem, kde platí "Více zážitků za méně peněz!". Olomouc region Card je karta, se kterou vždy ušetříte!

Podrobnosti najdete na [www.olomoucregioncard.cz](http://www.olomoucregioncard.cz).